**UD7ACT3: SEO**

1. **En un projecte web quins professionals poden intervindre?**

Diseñadores gráficos, maquetadores web, programadores, arquitectos de información, consultores de accesibilidad, responsables de contenidos, expertos en analítica web, en SEO, en SEM, o en marketing online.

1. **Què vol dir SEO i per a què s’usa?**

SEO (Search Engine Optimizaion) o Posicionamiento Orgánico en Buscadores es el conjunto de técnicas para mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes motores de búsqueda como Google, Yahoo! O Bing.

El objetivo principal es aparecer en las primeras posiciones de las páginas de resultados de los buscadores (denominadas SERP) para determinados términos de búsqueda relevantes según la temática del sitio.

1. **Què vol dir SEM i per a què s’usa?**

SEM (Search Engine Marketing) o Marketing en Buscadores es la disciplina que se encarga de la contratación, gestión y análisis de los enlaces patrocinados en los buscadores (como por ejemplo Google AdWords).

1. **Indica si aquesta afirmació és verdadera o falsa i argumenta la resposta:**

**“L’accessibilitat web fa referencia a l’accés a la web de persones amb discapacitat”**

Falsa porque la accesibilidad solo se encarga de garantizar que un sitio web o servicio web pueda ser visitado por el mayor número de personas independientemente de las limitaciones personales que tengan o aquellas limitaciones que sean derivadas de su entorno.

1. **Què és el Googlebot?**

El robot de búsqueda de Google (Googlebot) rastrea contenido en Internet de forma continua y automática para el índice de Google, siguiendo los enlaces de las páginas e indexando de esta manera miles de millones de páginas. En este índice donde realmente realizamos nuestras búsquedas.

1. **Per què diguem que Googlebot és com un usuari que pateix ceguera?**

Porque no ve las imágenes, ni los videos, ni admira la belleza de nuestras animaciones, es sordo, navega sin plugins instalados, sin applets y sin javascript activo, por lo tanto le es impossible seguir los enlaces que dependen de javascript.

1. **Quina técnica hauríem de seguir pel SEO el black hat SEO o el White hat SEO? Per què hauríem d’usar eixa i l’altra no?**

Deberiamos utilitzar el white hat SEO porque hace referencia a las buenas practicas para conseguir un buen posicionamiento de las páginas web, es la que utilizan los verdaderos profesionales SEO y que son similares en muchos casos a las técnicas de accesibilidad web. La diferencia básica de porque deberiamos utilitzar white hat SEO y no black hat SEO es porque white hat SEO son las buenas prácticas para el posicionamiento, mientras tanto que el black hat SEO es todo lo contrario, son las malas prácticas.

1. **Quants factors defineixen l’algorisme de Google?**

No se conoce con exactitud, però son más de 200 factores los que se tienen en cuenta.

1. **Enumera les tècniques més comunes que comparteixen l’accessibilitat web i el SEO explicant per a què són útils en cada cas per SEO o accessibilitat (no val copiar text s’haura de comentar amb les vostres paraules).**

- Alternativas textuales para elementos no textuales:

Sirve para proporcionar una información muy parecida para las personas que no puedan ver y lo tengan que escuchar mediante un complemento para navegar por internet.

- Título e idioma de las páginas:

Sirve para que las personas invidentes puedan detectar la gran mayor nformación en pocas palabras solo con un título y no tengan que leer todo el texto y el idioma de las páginas és para que el traductor de google no se equivoque al traducir para las personas invidentes o para que no te quite posicionamiento en internet y puedas salir de las primeras páginas web.

- Enlaces:

Son utiles para viajar a puntos especificos de una página web o en caso de los invidentes buscar información rapida sin leer todo el contenido de un documento.

- Encabezados y marcado semántico:

Son utiles para diferenciar el titulo del texto normal para que los invidentes al leer la página web, estructurar el contenido de la página web.

- Estándares y separación entre contenido y presentación:

Es util para generar páginas menos pesadas y disminuir el tiempo de cargar al usuario final asi mejorando la experienza final del usuario.

- Mapa web y navegabilidad:

Es util para mejorar la navegabilidad de las personas con discapacidades y para el motor de busqueda de Google ser capaz de ver todas las páginas de nuestro sitio web.

- Legibilidad:

El uso que tiene es que sea más facil de visital por todas las personas con discapacidades y desde otro punto de vista también es mas facil al buscar por internet encontrar la pagina web.

- Otras consideraciones:

Google indexa los PDF y los arhivos SWF Flash.

La WCAG 2.0 no recomienda el uso en nuestras páginas web el uso de frames e iframes.